



Dossier | **Communications unifiées** | CDRT¹

Par Vincent Verhaeghe



TRÈS HAUT DÉBAT SUR LE TRÈS HAUT DÉBIT AU CDRT

Les échanges, dîners et conférences organisés par le CDRT¹ laissent peu de place à la langue de bois, et dans un univers des réseaux et télécoms en mutation les points de vue sont tranchés. Florilège des interventions très haut débit et coms unifiées.

Avant même de considérer les communications unifiées, il faut penser infrastructure télécoms et dans ce domaine, il y a beaucoup à faire. Ainsi, pour Céline Lazard, directrice marketing produits fixes et services chez Bouygues Telecom « l'enjeu est de démocratiser l'accès au très haut débit pour que les PME accèdent aux promesses du cloud. Les besoins en débit doublent tous les ans et cela précipite la migration vers la fibre ».

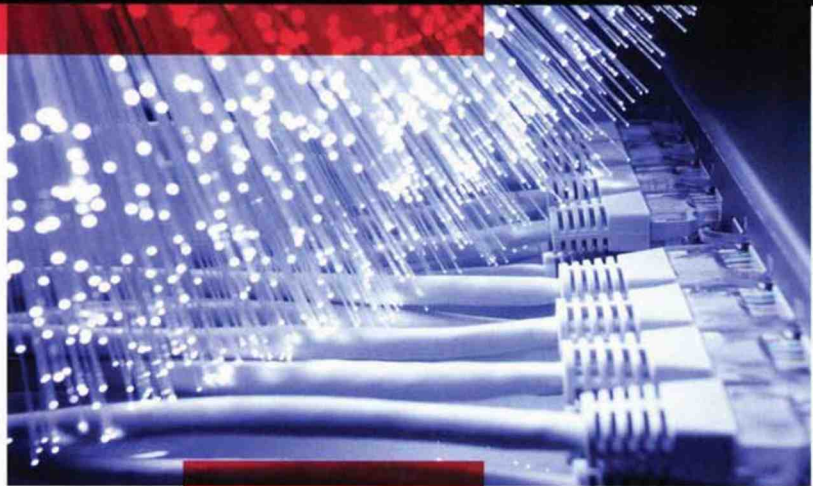
Le président de **Nerim**, Bernard Lemoine abonde dans ce sens en soulignant « qu'une entreprise qui n'a pas accès au très haut débit est aussi démunie qu'une entreprise privée d'électricité à la fin du XIX^e siècle ».

Le problème principal reste le déploiement de la fibre et le coût qu'il représente. Kosc Telecom est avec Orange et SFR l'un des trois acteurs de ce déploiement en France. Selon son directeur général Antoine Fournier, « pour que la fibre soit compétitive face au cuivre autant en termes de tarifs et de rapidité de mise en service, il faut automatiser au maximum le processus ». Pascal Edmond, directeur commercial de l'opérateur d'infrastructure Covage renchérit en soulignant que « pour accompagner le mouvement de baisse des prix sur la fibre, il faut faire du volume, ce qui signifie des opportunités pour tout l'écosystème des réseaux et télécoms. » Une fois les entreprises reliées au très haut débit, les outils de collaborations unifiées s'intégreront naturellement dans le paysage professionnel. « Plutôt que de communications

unifiées, je préfère qu'on parle de collaboratif qui signifie qu'on agit pour que les gens travaillent ensemble plus efficacement en facilitant les connexions », explique Patrick Bergougnou, président directeur de Cirpack.

Court, moyen et long terme au cœur des discussions

Côté distribution, les intégrateurs sont globalement conscients des enjeux. Ainsi Frédéric Décard, président de l'intégrateur Resophone et administrateur du CDRT, précise que « Si dans les années qui viennent, je ne me reconstruis pas avec mon associé et notre équipe, je ne serais sans doute plus invité à ces débats. » Rodolphe Deshayes, Business Developer Office 365 Voice chez Microsoft, acquiesce : « L'intégrateur, fondamental dans le déploiement des offres, doit revoir son métier. Il est habitué au on-premise, et nous devons l'accompagner pour qu'il vende des solutions dans le cloud avec de vrais modèles de rentabilité. Le marché encore émergent concerne



Si vous avez raté le début

- Démocratiser l'accès au très haut débit
- Automatiser le processus de mise en service
- Compenser la baisse des prix sur la fibre par du volume
- Parler de collaboratif plutôt que de communications unifiées
- Se reconstruire en tant qu'intégrateur
- Accompagner l'intégrateur dans la commercialisation de solutions dans le cloud
- Privilégier une solution collaborative agnostique
- Améliorer les outils collaboratifs

des sociétés de toute taille qui ne veulent plus de moyens de communication en silos. » Côté opérateurs, Keyyo Communications semble plus circonspect, son président Philippe Houdouin considère qu'elles « veulent sortir de leur parc de PABX et passer dans des solutions dans le cloud. Mais il n'y a pas encore de killer app. » Ce qui fait réagir Patrick Bergougnou chez Cirpack : « Voilà typiquement la vision d'un téléphoniste : on remplace un PABX par un outil logiciel qui fait grosso modo la même chose. Or la solution collaborative doit, par nature, être agnostique et se situer au-dessus de l'infrastructure, c'est-à-dire dans le cloud en mode SaaS car sinon on en ferme le fonctionnement. » Le chef de produit innovation de Centile, Jean-François Catz est à mi-chemin de ces deux visions en indiquant que « si les outils collaboratifs étaient parfaitement intégrés et répondaient à tous les besoins, ils seraient déjà là dans toutes les entreprises. » ■

¹ Le CDRT, Club des Dingsants Réseaux et Télécoms créé en 2012, regroupe à ce jour 125 membres (opérateurs, intégrateurs, équipementiers, etc.)