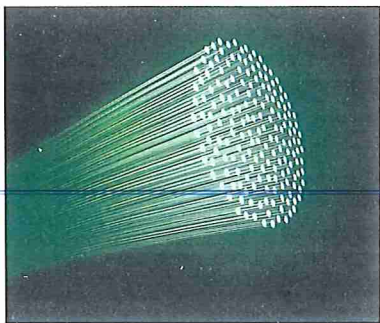


FAX

Xmedius, héraut du Fax over IP

L'existence de la VoIP et des communications unifiées n'a pas enterré le fax. Xmedius enregistre une croissance supérieure à 20 % en Europe.

Colt mise le Gigabit



1 Gbit/s, rien de moins. C'est la promesse qu'entend tenir Colt avec son nouveau service, 1 Gb Always. Le service doit être disponible dans vingt grandes villes européennes. Paris, Madrid, Berlin ou encore Bruxelles sont concernées. Pour les villes où le service n'est pas encore disponible, l'opérateur promet un débit de 600 Mbit/s. Colt espère, avec sa nouvelle offre, anticiper les attentes d'entreprises qui ont vu, ces dernières années, leurs besoins en bande passante augmenter de manière significative, en raison d'une utilisation croissante du cloud. Colt n'est cependant pas le seul à se positionner sur ce créneau. Nerim propose depuis plusieurs mois une offre de 1 Gbit/s et une autre de 10 Gbit/s. L'offre de Nerim est, cependant, circonscrite à la région parisienne.

La Poste Mobile lance une box Internet en très haut débit

La Poste Mobile commercialise une offre de box très haut débit. Ce nouveau service, construit à partir de la box de SFR, partenaire de l'opérateur virtuel, permet à la Poste Mobile de renforcer son catalogue. Le boîtier Internet, en cours de commercialisation, propose un débit de 200 Mbit/s, les appels voix illimités vers les téléphones fixes de 100 pays et l'accès à un bouquet de chaînes de télévision. La box s'accompagne également d'un disque dur de 160 Go. L'opérateur virtuel veut démarrer fort en matière de tarif. L'offre très haut débit de la Poste Mobile est commercialisée au prix de 16,99 euros.

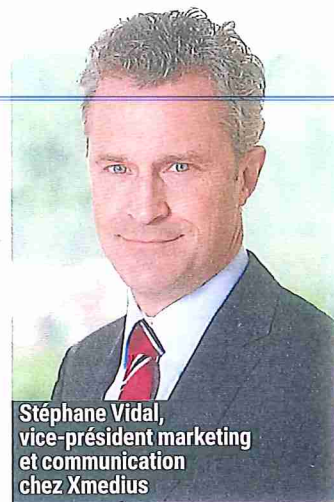
Ni l'e-mail, pas plus la VoIP ou les communications unifiées n'ont eu raison du télécopieur, plus communément appelé fax. Ce service, considéré comme moribond lors de l'avènement d'Internet, reste encore aujourd'hui utilisé, notamment pour des raisons légales. Loin d'être figé, le fax a fait sa mue, en s'appuyant désormais sur l'IP. Pour Xmedius, une entreprise canadienne, il existe encore de sérieuses raisons de croire en l'avenir du fax.

« Avant mon arrivée chez Xmedius, je considérais le fax comme un marché sans avenir, avoue Stéphane Vidal, vice-président marketing et communications chez Xmedius. Depuis, j'ai pu constater que le Fax over IP (FoIP) était un marché en croissance ». Dans différents pays dans le monde, l'usage du fax reste courant. Aux États-Unis, une partie des informations médicales passe par le fax. « Lorsqu'une pharma-

cie échange avec un médecin, c'est forcément par fax », poursuit-il. La migration du fax vers l'IP a sans doute permis à ce service de se maintenir. « Les entreprises sont nombreuses à utiliser les solutions IP d'entreprises comme Cisco, Mitel ou Avaya. Le fax peut aujourd'hui être utilisé avec le même protocole », ajoute Stéphane Vidal. La solution d'Xmedius est notamment compatible avec l'environnement VoIP de Cisco.

LA FRANCE, UN « GROS » MARCHÉ

Pour Xmedius, l'Europe est un marché d'opportunités. Stéphane Vidal évoque ainsi « une croissance de plus de 20 % en Europe ». Sur le Vieux Continent, l'Hexagone intéresse tout particulièrement le groupe nord-américain. « La France est un gros marché, assure le responsable. Les gens sont de plus en plus conscients des problèmes de sécurité et de plus en plus d'entreprises se tournent vers le fax [pour une



Stéphane Vidal, vice-président marketing et communication chez Xmedius

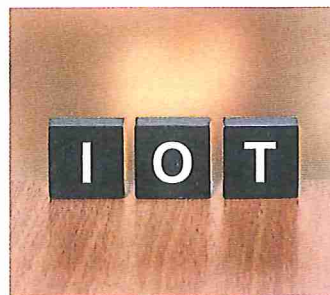
partie de leurs communications]. En France, Xmedius a déjà noué des partenariats avec des entreprises comme Orange Business Services, Dimension Data ou encore NextiraOne, une grosse partie des ventes de Xmedius reposant sur le canal indirect.

■ THOMAS PAGBE

IOT

Mozilla s'intéresse à l'Internet des objets

La fondation Mozilla s'attaque au monde des objets connectés. Dans un démarche proche de celle qui a mené à la conception du navigateur Firefox, l'organisme veut développer des solutions ouvertes, transparentes et laisser dans les mains de l'utilisateur le contrôle des appareils qui l'entoureront. Contactée, la fondation n'a pas été en mesure de commenter cette nouvelle approche. Cependant, dans un communiqué, plusieurs éléments ont été évoqués. La fondation travaille sur quatre projets. Le premier, « Link », « un agent personnel », doit



La fondation Mozilla travaille sur quatre projets liés à l'Internet des objets.

permettre à l'utilisateur de piloter et d'automatiser le fonctionnement de ses objets connectés. Le projet « Sensor Web » doit quant à lui faciliter la communication

entre capteurs et données. Sur ce projet, Mozilla veut notamment s'appuyer sur du financement participatif. La troisième initiative, « Smart Home » se concentrera, selon toute vraisemblance, sur les problématiques liées à l'habitation. Mozilla entend, sur ce projet, pousser les utilisateurs à concevoir une partie des solutions par eux-mêmes. Le dernier projet, « Vaani », est destiné aux constructeurs et aux développeurs. Il s'agit de se servir de la voix pour piloter les appareils connectés. Pour le moment, la fondation Mozilla n'a indiqué aucun calendrier spécifique, ni date de sortie.

■ THOMAS PAGBE